

Regulamin Konkursu „FORCA PORTO Z ŻABKĄ” (dalej: „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania konkursu pod nazwą „**FORCA PORTO Z ŻABKĄ**” (dalej: „**Konkurs**”), zasady przyznawania nagród w Konkursie, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest **Żabka Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych, która jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Organizator**”).
3. Operatorem technicznym Konkursu, któremu Organizator może zlecić wykonanie poszczególnych czynności przewidzianych Regulaminem, jest **Cukier Works S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: „**Operator Techniczny**”).
4. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595 ze zm.).
5. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2022.1360 z późn. zm., dalej: „**KC**”).
9. Konkurs rozpocznie się w dniu 1.07.2026 r. o godzinie 00:00 i zakończy 15.07.2026 r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), przy czym zakupu Produktów, który uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie, należy dokonać w okresie od 1.07.2026 r. do 14.07.2026 r., w godzinach otwarcia Sklepów Żabka („**Czas Sprzedaży Produktów**”).
10. Celem Konkursu jest promocja Produktu Super Bock 0,0% dostępnego w Sklepach Żabka.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie poniższe sformułowania, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Aplikacja** - aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android, Huawei OS lub iOS, za pomocą której można m.in. dokonać rejestracji i brać udział w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Organizatora). Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/Huawei OS, iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem

<https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.

- b) **Formularz** – formularz opublikowany na Stronie, umożliwiający dokonanie Zgłoszenia.
- c) **Kod** – unikalny, alfanumeryczny kod generowany w rezultacie zakupu Produktu z użyciem Aplikacji. Kodem uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Kod wygenerowany i potwierdzający zakup Produktu w Czasie Sprzedaży Produktów. Zakup Produktów poza okresem wskazanym w poprzednim zdaniu oraz w innym sklepie niż Sklep Żabka nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- d) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora i Operatora Technicznego powołana na potrzeby wyłonienia Laureatów.
- e) **Laureat / Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- f) **Nagrody** – nagrody przewidziane w Konkursie, o których mowa w punktach V.1 – V.5 Regulaminu.
- g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania, przesyłana za pośrednictwem Formularza.
- h) **Produkt** butelka piwa Super Bock 0,0%, których zakup w Sklepie Żabka, w okresie i na warunkach wskazanych w Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie, przy czym Organizator nie gwarantuje, że w każdym Sklepie Żabka Produkt będzie dostępny.
- i) **Sklep Żabka** – sklep działający pod oznaczeniem „Żabka” prowadzony przez Organizatora lub przez podmioty trzecie, współpracujące z Organizatorem w ramach umowy współpracy franczyzowej, w którym Uczestnik może dokonać zakupu Produktów z wykorzystaniem Aplikacji, z wyłączeniem placówek handlowych oznaczonych jako „Nano Żabka” – nabycie Produktów w tych placówkach nie uprawnia do udziału w Konkursie.
- j) **Strona** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: <https://zabkafcporto.pl/>
- k) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- l) **Zadanie** – zadanie konkursowe opisane w pkt IV ust. 2 lit. c Regulaminu.
- m) **Zgłoszenie** – zgłoszenie do Konkursu dokonywane na zasadach przewidzianych Regulaminem.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) KC, która przez Czas Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - d) nie jest pozbawiona zdolności do czynności prawnych;
 - e) posiada aktualną wersję Aplikacji i ma w niej aktywne konto;
 - f) spełniła inne warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Operatora Technicznego, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

IV. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Strony.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) dokonać, w okresie od 01.07.2026 r. do 14.07.2026 r., zakupu jako konsument sześciu sztuk Produktu w dowolnym Sklepie Żabka przy wykorzystaniu Aplikacji, przy czym:
 - (i) wykorzystanie Aplikacji polega na wejściu do niej i okazaniu kasjerowi w Aplikacji ID (tj. unikalnego kodu QR wraz z numerem) w celu zeskanowania. Okazanie i skan ID powinno nastąpić przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktów w Sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu);
 - (ii) nie jest konieczne nabycie sześciu Produktów w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie), przy czym konieczne jest, by wszystkie Produkty zostały nabyte w Czasie Sprzedaży Produktów;
 - (iii) nie będzie premiowany zakup piwa alkoholowego marki Super Bock;
 - (iv) za każdy zakup, przy użyciu Aplikacji, sześciu Produktów na zasadach przewidzianych w niniejszym punkcie a), Uczestnik otrzymuje jeden Kod, który zostaje zapisany w Aplikacji w zakładce "Twoje kupony i nagrody";
 - (v) w przypadku nabycia w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) wielokrotności sześciu Produktów Uczestnik otrzyma kolejny Kod za każde kolejne sześć Produktów – przykładowo: jeśli Uczestnik nabędzie w ramach jednej transakcji dwanaście Produktów, Uczestnik otrzyma dwa Kody;
 - (vi) w przypadku nabycia przez Uczestnika mniejszej liczby Produktów niż sześć, kolejne Produkty nabywane w Czasie Sprzedaży Produktów sumują się z tymi Produktami; za każde kolejne sześć Produktów Uczestnik otrzyma jeden Kod;
 - (vii) każdy wygenerowany Kod uprawnia Uczestnika do dokonania zgłoszenia jednej Odpowiedzi i dokonanie jednego Zgłoszenia;
 - b) w okresie od 01.07.2026 r. do 15.07.2026 r. o godz. 23:59 zarejestrować się na Stronie za pomocą Kodu (Kod należy wpisać w wydzielonym do tego miejscu na Stronie);
 - c) w okresie od 01.07.2026 r. do 15.07.2026 r. o godz. 23:59 udzielić odpowiedzi, za pośrednictwem Formularza, na Zadanie: „Opisz jak wygląda Twoje kibicowanie i jak gasisz pragnienie w kluczowym momencie meczu?” (**„Odpowiedź”**). Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 400 znaków (włączając w ten limit spacje i znaki interpunkcyjne);
 - d) podać za pośrednictwem Formularza (i) dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail oraz (ii) Kod;
 - e) wyrazić, za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych w Formularzu, zgody na postanowienia Regulaminu oraz oświadczenia o spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. III ust. 1 Regulaminu.

3. Z chwilą wykonania wszystkich czynności wskazanych w powyższym ustępie Uczestnik dokonuje Zgłoszenia. W celu dokonania skutecznego Zgłoszenia należy wykonać wszystkie czynności opisane w powyższym ustępie.
4. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału Konkursie.
5. Przy tworzeniu Odpowiedzi nie można korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji.
6. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w Czasie Trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi do każdego przesyłanego Formularza Uczestnik powinien wskazać inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod potwierdzający zakup sześciu Produktów w Czasie Sprzedaży Produktów. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Kod nie może zostać wykorzystany ponownie w procesie przysyłania kolejnego Zgłoszenia.
7. O przyznaniu Nagrody decyduje Komisja Konkursowa, która wybierze łącznie 493 Zgłoszenia, które zostaną nagrodzone. Zgłoszenia oceniane będą według następujących kryteriów: pomysłowość, kreatywność, oryginalność. Nagrodzone Zgłoszenia zostaną wyróżnione: 1 Nagrodą I Stopnia, 1 Nagrodą II Stopnia, 5 Nagrodami III Stopnia, 150 Nagrodami IV Stopnia i 336 Nagrodami V Stopnia.
8. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu pięciu dni roboczych od zakończenia Konkursu, poprzez wiadomość wysyłaną drogą elektroniczną na adres e-mail podany podczas Zgłoszenia.
9. Organizator zastrzega prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród lub przyznania mniejszej liczby Nagród dowolnego stopnia, szczególnie w przypadku niskiej jakości Zgłoszeń.

V. Nagrody

1. Nagrodą I Stopnia w Konkursie jest zestaw składający się z (i) dwóch biletów VIP na mecz ligowy drużyny FC Porto **(„Drużyna”)** w sezonie 2026 / 2027, wskazany przez Organizatora zgodnie z ust. 6 poniżej oraz (ii) dwóch koszulek Drużyny bez podpisów piłkarzy; łączna wartość zestawu wynosi 550 (słownie: pięćset pięćdziesiąt) EURO brutto.
2. Nagrodą II Stopnia w Konkursie jest zestaw składający się z (i) dwóch biletów na mecz Drużyny w ramach Ligi Mistrzów UEFA rozgrywany na terytorium Portugalii w sezonie 2026 / 2027, wskazany przez Organizatora zgodnie z ust. 6 poniżej oraz (ii) dwóch koszulek Drużyny bez podpisów; łączna wartość zestawu wynosi 390 (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt) EURO brutto.
3. Nagrodą III Stopnia w Konkursie jest zestaw składający się z (i) dwóch biletów na mecz ligowy Drużyny w sezonie 2026 / 2027 wskazany przez Organizatora zgodnie z ust. 6 poniżej oraz (ii) dwóch koszulek Drużyny bez podpisów; łączna wartość zestawu wynosi 350 (słownie: trzysta pięćdziesiąt) EURO brutto.
4. Nagrodą IV Stopnia w Konkursie jest 1 (jedna) koszulka Drużyny z autografem jednego z następujących piłkarzy: Jana Bednarka, Jakuba Kiwiora lub Oskara Pietruszewskiego, o wartości 115 (słownie: sto piętnaście) EUR. Nagroda (w tym konkretny podpis na koszulce) przyznawana jest Laureatowi w sposób losowy.
5. Nagrodą V Stopnia w Konkursie jest niepodpisana koszulka Drużyny o wartości 95 (słownie: dziewięćdziesiąt pięć) EUR.

6. W chwili rozpoczęcia Konkursu nie jest znany jeszcze harmonogram rozgrywek ligowych i Ligi Mistrzów UEFA w sezonie 2026/2027, w związku z czym nie jest możliwe obecnie wskazanie na wejście na który z meczów uprawniają bilety. Informacja ta zostanie przekazana Zwycięzcy wraz z przesłaniem mu biletów, zgodnie z dalszymi ustępami. Zwycięzcy nie przysługują jakiejkolwiek roszczenia wobec Organizatora lub Operatora Technicznego, jeśli Zwycięzca otrzyma bilety na mecz, na którym nie jest w stanie się pojawić.
7. Każdy Uczestnik może zostać nagrodzony w Konkursie jeden raz. W przypadku nagrodzenia danego Uczestnika za więcej niż jedną Odpowiedź, Komisja Konkursowa dokona weryfikacji wyników i przyzna Nagrodę kolejnemu z Uczestników, tak aby spełnić warunek wskazany w zdaniu poprzedzającym.
8. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 7 dni od dnia, w którym otrzymał od Organizatora e-mail informujący o przyznaniu Nagrody, o którym mowa w par. 4 ust. 8 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania Nagrody, tj. datę urodzenia, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody, zawierający ulicę/miejscowość i kod pocztowy, spełniający również inne wymogi przewidziane Regulaminem. Zwycięzca może wskazać również, jakim rozmiarem koszulki jest zainteresowany, a Organizator, w miarę ich dostępności, przekaze Zwycięzcy we wskazanym przez niego rozmiarze. Zwycięzcy nie przysługują jakiejkolwiek roszczenia wobec Organizatora lub Operatora Technicznego, jeśli Zwycięzca otrzyma koszulkę w innym rozmiarze niż wskazany.
9. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o których mowa w powyższych ustępach, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, podanie niepełnych (w tym: nie wszystkich wymaganych) danych, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody, skutkują uznaniem go za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody.
10. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
11. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej.
12. Zobowiązaniem do wydania Nagród jest Organizator, przy czym powierza on ich wysyłkę Operatorowi Technicznemu. Wysyłka Nagród w postaci koszulek możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Koszulki będą wysłane do dnia 31 sierpnia 2026 r. Bilety na mecze ligowe Drużyny będą wysyłane na adres e-mail podany przez Laureata w toku dokonywania Zgłoszenia do dnia 31 sierpnia 2026 r., a bilety na mecz Drużyny w ramach Ligi Mistrzów UEFA będą wysyłane na adres e-mail podany przez Laureata w toku dokonywania Zgłoszenia do dnia 11 września 2026 r.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, ani na ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
14. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2026 r. poz. 592 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek od Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody, oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody, zostanie zaokrąglona

stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody, Laureat wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody. Dla celów rozliczenia podatku, wartość Nagród zostanie obliczona w złotych polskich w oparciu o kurs NBP z dnia 30 czerwca 2026 r.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Laureata, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.
16. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
17. Przystępując do Konkursu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że koszty dotarcia do miejsca i z miejsca rozegrania meczów, a także koszty pobytu Zwycięzcy w Portugalii nie są pokrywane przez Organizatora. Koszty te Zwycięzca pokrywa we własnym zakresie.

VI. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem oraz Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Odpowiedzi zawierające treści:
 - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator,
 - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g) godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - h) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich,
 - i) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,proponujące realizację aktywności o cechach wskazanych powyżej, a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również

- poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, i za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony.
6. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) połączenia internetowe;
 - c) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Strony niezależne od Organizatora;
 - d) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich;
 - e) nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
 8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Operatora Technicznego, i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem związanym z udziałem w Konkursie, Organizatorem, Operatorem Technicznym lub pozostałymi Uczestnikami.
 9. Organizator oraz Operator Techniczny nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości pobrania Aplikacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/Huawei OS/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.

VII. Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Odpowiedź spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Utwór”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Operatora Technicznego i inne osoby trzecie.
3. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Utworów, . Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) utrwalania jakiegokolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na

- kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
 - d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
 - f) wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych, w tym w szczególności poprzez wykorzystywanie Odpowiedzi lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, wpisy na portalach społecznościowych, realizacji w oparciu o Utwór materiałów reklamowych.
4. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, Uczestnik zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego) przez Organizatora. Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania, wprowadzania zmian w Utworach oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Ponadto, w ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska Uczestnika jako autora Utworu.
 5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Utworu lub wymaganych dla jego eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie co do Utworów, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Uczestnika albo odpowiednio zażądać jej zwrotu.
 6. Laureat oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Odpowiedź zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Odpowiedzi przez Organizatora.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów, w szczególności imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego, są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i

- Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych („**RODO**”).
2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
 3. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.zabkapolska.pl w zakładce „kontakt”, telefonicznie pod numerem + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
 4. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może Pani/Pan się skontaktować poprzez adres email: iod@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
 5. Organizator przetwarza dane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z odprowadzeniem podatku od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) wykonywania praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi, a opisanej w Regulaminie – podstawa przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - d) dochodzenie lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony jego praw.
 6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W zakresie jakim podstawą przetwarzania Danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora, dane będą przetwarzane przez okres jego trwania, chyba że zostanie wyrażony skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi. Po upływie tych okresów, Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
 7. Dane osobowe mogą zostać powierzone Operatorowi Technicznemu, podmiotowi odpowiedzialnemu za utrzymanie i obsługę Strony, dostawcom systemów księgowych, dostawcom systemów informatycznych i usług IT.
 8. Podmiot danych może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych.
 9. Podmiot danych może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych,
 10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Konkursie. W zakresie

wymaganim przepisami prawa podanie danych jest wymagane.

11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
12. Administratorem osobowych przetwarzanych w Aplikacji jest Organizator. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w tym zakresie, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://zappka.app/polityka-prywatnosci-zappka>.
13. Administrator danych osobowych przetwarzanych na Stronie jest Operator Techniczny. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Operatora Technicznego w tym zakresie znajdują się na Stronie pod linkiem: <https://zabkafcporto.pl/politykaprywatnosci>.

IX. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Operatora Technicznego wskazany w pkt I ust. 3 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail zabka@cukier.works, z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora i Operatora Technicznego.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony.
3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się pod adresem e-mail: zabka@cukier.works.